

**ANKIETA MONITORUJĄCA POSTĘP REALIZACJI
LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU LGD - ZIEMIA ZAMOJSKA**

ZALECENIA OGÓLNE

1. Beneficjent czytelnie wypełnia niebieskim lub czarnym kolorem wyłącznie białe pola ankiety. W sytuacji, kiedy dane pole w ankiecie, będące polem tekstowym, nie dotyczy Beneficjenta, należy wstawić kreskę.

IMIE, NAZWISKO/NAZWA BENEFICJENTA	
NUMER IDENTYFIKACYJNY	
INFORMACJA O STATUSIE PRAWNYM BENEFICJENTA (*niepotrzebne skreślić)	osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej/ osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą/ organizacja pozarządowa/ jednostka samorządu terytorialnego/ jednostka organizacyjna związku wyznaniowego lub kościoła/ inne *
ADRES ZAMIESZKANIA/ADRES SIEDZIBY BENEFICJENTA	
DANE DO KONTAKTU (numer telefonu, adres e-mail)	
NAZWA DZIAŁANIA (*niepotrzebne skreślić)	Małe projekty/ Odnowa i rozwój wsi/ Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej/ Tworzenie i rozwój mikroprzesiębiorstw*
TYTUŁ OPERACJI	
OKRES REALIZACJI OPERACJI [RRRR-MM-DD]	

NUMER UMOWY O DOFINANSOWANIE	
KWOTA DOFINANSOWANIA ZGODNA Z UMOWĄ	
DATA OTRZYMANIA PŁATNOŚCI OSTATECZNEJ	
OPIS OPERACJI	
<p>Należy opisać główny zakres operacji np. ilość i rodzaj nabytych środków trwałych, ilość wybudowanych, wyremontowanych obiektów budowlanych, ilość przeprowadzonych szkoleń i w jakim zakresie, ilość zorganizowanych imprez W tym punkcie należy również opisać problemy napotkane w trakcie realizacji operacji, np. aneksowanie umowy</p>	

WSKAŹNIKI REALIZACJI OPERACJI

- 1. PROSZĘ WSKAZAĆ , WYPEŁNIAJĄC KOL. 3, KTÓRY WSKAŹNIK PRODUKTU ZOSTAŁ OSIĄGNIĘTY W WYNIKU REALIZACJI OPERACJI I W JAKIM STOPNIU:**

Przedsięwzięcie (1)	Wskaźnik produktu (2)	Wartość (3)
<i>Budowa nowoczesnej i wielofunkcyjnej infrastruktury społecznej</i>	Liczba wybudowanych, zmodernizowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcję publiczną, społeczno-kulturalną lub sportową (szt.)	

<i>Tradycja i kultura jako czynniki rozwoju turystyki i rekreacji</i>	Liczba szkoleń dotyczących kultywowania obrzędów i zwyczajów (szt.)	
	Liczba imprez kulturalnych z udziałem mieszkańców LGD (szt.)	
	Liczba wydawnictw promocyjnych i publikacji dotyczących turystyki obszaru LGD (szt.)	
	Liczba zakupionych strojów ludowych dla Kół Gospodyń Wiejskich, grup folklorystycznych i zespołów ludowych z obszaru LGD (kpl.)	
	Liczba imprez z udziałem grup folklorystycznych i zespołów śpiewaczych działających na terenie LGD (szt.)	
	Liczba obiektów wpisanych do rejestru zabytków poddanych pracom konserwatorskim i restauratorskim (szt.)	
	Liczba oznakowanych lub wyeksponowanych obiektów zabytkowych (szt.)	
	Liczba wybudowanych lub zmodernizowanych ścieżek turystycznych, obiektów związanych z turystyką i rekreacją (szt.)	
	Liczba wypromowanych obiektów lokalnego dziedzictwa historycznego, kulturalnego i przyrodniczego (szt.)	
	Ilość imprez promujących lokalne produkty (szt.)	

<i>Rozwój przedsiębiorczości</i>	Ilość wydanych broszur, ulotek nt. tworzenia i rozwoju mikroprzedsiębiorstw oraz różnicowania w kierunku działalności nierolniczej (szt.)	
	Liczba zrealizowanych inwestycji w zakresie działania „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” (szt.)	
	Liczba zrealizowanych inwestycji w zakresie działania „Różnicowanie działalności nierolniczej” (szt.)	
	Liczba zrealizowanych inwestycji dotyczących przedsiębiorczości w zakresie działania „Małe projekty” (szt.)	
	Liczba szkoleń w zakresie rozwoju przedsiębiorczości (szt.)	
	Ilość doradztwa (porad) w zakresie różnicowania działalności nierolniczej, tworzenia i rozwoju mikroprzedsiębiorstw (szt.)	
	Liczba utworzonych baz danych nt. przedsiębiorczości i agroturystyki obszaru LGD (szt.)	
<i>Aktywizacja i rozwój lokalnej społeczności</i>	Liczba imprez aktywizujących lokalną społeczność (szt.)	
	Liczba zorganizowanych szkoleń dla lokalnych liderów z terenu LGD (szt.)	
	Liczba wydarzeń	

	promocyjnych, w tym publikacji dotyczących promocji obszaru LGD (szt.)	
	Liczba udzielonych porad (doradztwa) w zakresie przygotowania projektów (szt.)	
<i>Internet na wsi – wieś w Internecie</i>	Liczba wybudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcję ogólnodostępnych punktów dostępu do Internetu (szt.)	
	Liczba utworzonych stron internetowych dotyczących działania LGD (szt.)	

2. PROSZĘ WSKAZAĆ , WYPEŁNIAJĄC KOL. 3, KTÓRY WSKAŹNIK REZULTATU ZOSTAŁ OSIĄGNIĘTY W WYNIKU REALIZACJI OPERACJI I W JAKIM STOPNIU:

Cel szczegółowy (1)	Wskaźnik rezultatu (2)	Wartość (3)
<i>Poprawa infrastruktury pełniącej funkcję publiczną, społeczno-kulturalną i sportową</i>	Liczba osób korzystających z wybudowanych, zmodernizowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcje publiczną, społeczno-kulturalną lub sportową (os./rok)	
	Liczba uczestników szkoleń dotyczących kultywowania obrzędów i zwyczajów (os.)	
	Ilość mieszkańców LGD uczestniczących w imprezach kulturalnych (os./rok)	

Zachowanie dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i historycznego obszaru	Ilość występów artystycznych KGW (szt./rok)	
	Liczba uczestników imprez z udziałem grup folklorystycznych i zespołów śpiewaczych działających na terenie LGD (os./rok)	
	Liczba osób odwiedzających obiekty zabytkowe na terenie LGD (os./rok)	
Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Liczba osób korzystających z wybudowanych lub zmodernizowanych ścieżek turystycznych, obiektów związanych z turystyką i rekreacją (os./rok)	
Rozwój przedsiębiorczości w oparciu o lokalne zasoby oraz otoczenie społeczno-gospodarcze obszaru	Liczba osób, które uzyskały wiedzę nt. tworzenia i rozwoju mikroprzedsiębiorstw oraz różnicowania w kierunku działalności nierolniczej na podstawie wydanych ulotek i broszur (os.)	
	Liczba nowych lub zmodernizowanych podmiotów gospodarczych (szt.)	
	Liczba utworzonych miejsc pracy (szt.)	
	Liczba osób uczestniczących w szkoleniach nt. rozwoju przedsiębiorczości (os.)	
	Liczba złożonych wniosków do LGD w ramach działań „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” oraz „Różnicowania działalności nierolniczej” (szt.)	

	Liczba osób, które uzyskały wiedzę nt. podmiotów agroturystycznych działających na terenie LGD, dzięki utworzonej bazie danych (os.)	
<i>Tworzenie i promocja lokalnych produktów</i>	Liczba osób kupujących lokalne produkty (os./rok)	
	Liczba uczestników/odbiorców wydarzeń promujących lokalne produkty (os.)	
<i>Pobudzenie aktywności społeczności lokalnej</i>	Liczba osób uczestniczących w imprezach aktywizujących społeczność lokalną (os./rok)	
	Liczba przeszkolonych lokalnych liderów (os.)	
	Liczba osób, które uzyskały wiedzę o działalności LGD za pośrednictwem wydawnictw promujących LGD (os.)	
	Ilość wniosków złożonych do LGD w ramach małych projektów i odnowy i rozwoju wsi (szt.)	
<i>Rozwój społeczeństwa informacyjnego</i>	Liczba osób korzystających z dostępu do Internetu (os./rok)	
	Liczba osób, które nabyły wiedzę nt. LGD za pośrednictwem strony internetowej (os.)	

3. Budżet realizacji celów ogólnych oraz przedsięwzięć w okresie sprawozdawczym. Proszę wpisać poniesione koszty w ramach wybranego celu ogólnego oraz w ramach wybranego przedsięwzięcia w trakcie realizacji operacji.

Budżet realizacji celów ogólnych oraz przedsięwzięć w okresie sprawozdawczym:			
Cele ogólne	Realizacja celów ogólnych (zł)	Przedsięwzięcia	Realizacja przedsięwzięć (zł)
Cel ogólny nr 1 Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD		Przedsięwzięcie nr I „Budowa nowoczesnej i wielofunkcyjnej infrastruktury pełniącej funkcję publiczną, społeczno-kulturalną lub sportową”	
		Przedsięwzięcie nr II „Tradycja i kultura jako czynniki rozwoju turystyki i rekreacji”	
Cel ogólny nr 2 „Rozwój przedsiębiorczości oraz różnicowanie działalności gospodarczej na obszarze LGD”		Przedsięwzięcie nr III „Rozwój przedsiębiorczości”	
Cel ogólny nr 3 „Wzmacnianie kapitału społecznego obszaru LGD”		Przedsięwzięcie nr IV „Aktywizacja i rozwój lokalnej społeczności”	
		Przedsięwzięcie nr V „Internet na wsi – wieś w Internecie”	

4. Proszę podać grupę docelową realizowanej operacji zgodnie z wnioskiem o przyznanie pomocy oraz umową o dofinansowanie.

Grupy docelowe przedsięwzięć i operacji w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”:	
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe
Przedsięwzięcie nr I „Budowa nowoczesnej i wielofunkcyjnej infrastruktury pełniącej funkcję publiczną, społeczno – kulturową lub sportową”	Grupa docelowa 1
	Grupa docelowa 2
	Grupa docelowa 3
	Grupa docelowa 4
	Grupa docelowa ...
Przedsięwzięcie nr II „Tradycja i kultura jako czynniki rozwoju turystyki i rekreacji”	Grupa docelowa 1
	Grupa docelowa 1
	Grupa docelowa 2
	Grupa docelowa 3
	Grupa docelowa 4
Grupa docelowa	
Przedsięwzięcie nr III „Rozwój przedsiębiorczości”	Grupa docelowa 1
	Grupa docelowa 2
	Grupa docelowa 3
	Grupa docelowa 4
	Grupa docelowa ...
Przedsięwzięcie nr IV „Aktywizacja i rozwój lokalnej społeczności”	Grupa docelowa 1
	Grupa docelowa 2
	Grupa docelowa 3
	Grupa docelowa 4
	Grupa docelowa ...
Przedsięwzięcie nr V	Grupa docelowa 1

„Internet na wsi – wieś w Internecie”	Grupa docelowa 2
	Grupa docelowa 3
	Grupa docelowa 4
	Grupa docelowa

5. PROSZĘ OKREŚLIĆ, CZY W RAMACH REALIZACJI OPERACJI POWSTAŁA WARTOŚĆ DODANA PROJEKTU, KTÓRA WYNIKA Z PRZEBIEGU I REALIZACJI OPERACJI I JEST ZWIĄZANA Z OSIĄGNIĘCIEM DODATKOWYCH REZULTATÓW, NIE WYNIKAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO Z CELÓW PROJEKTU I Z JEGO DZIAŁAŃ, np. utworzenie nowych miejsc pracy, dostarczenie nowych usług, zwiększenie liczby osób mających dostęp do szkoleń, itp.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

OŚWIADCZENIE BENEFICJENTA

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu są zgodne z danymi zawartymi we wniosku o przyznanie pomocy.

Data:

Podpis:

Pieczęć: