**Ankieta**

**dotycząca planu komunikacji Stowarzyszenia LGD „Ziemia Zamojska”**

**ze społecznością lokalną**

**1. Która forma komunikacji z LGD „Ziemia Zamojska” jest dla Pana/Pani najskuteczniejsza i najbardziej efektywna?** (Proszę o zaznaczenie max. 2 form komunikacji):

* informacja udzielona w biurze LGD na zasadzie indywidualnego doradztwa
* strona internetowa i portale społecznościowe
* informacje przekazywane podczas spotkań, szkoleń, konkursów, warsztatów, konferencji
* informacje przekazywane drogą elektroniczną (np. e-mail)
* media lokalne: ogłoszenia w prasie lokalnej
* materiały informacyjne w postaci broszur, ulotek, wydawnictw promocyjno-informacyjnych
* informacje przekazywane przez lokalnych liderów (sołtysów, członków ngo)
* informacje zamieszczane na tablicach ogłoszeń w postaci plakatów w miejscach ogólnie dostępnych
* ankiety nt. aktualnych problemów/kwestii dotyczących obszaru LGD
* Inna (jaka?) ……………………………………………………………………………..

**2. Jakie informacje przekazywane przez LGD są dla Pana/Pani najistotniejsze?** (proszę zaznaczyć max. 2 informacje)

* informacje nt. sposobu pozyskiwania oraz wysokości dofinansowania w ramach poszczególnych działań/projektów w ramach LSR
* informacje nt. działań bieżących LGD „Ziemia Zamojska” (np. organizowanie konkursów, wydarzeń kulturalnych, promocyjnych, udział w targach)
* informacje nt. wydarzeń, imprez na terenie wszystkich gmin członkowskich
* informacje nt. projektów dofinansowanych w ramach realizacji lokalnej strategii rozwoju
* Inne (jakie?) ………………………………………………………………………….

**3. Proszę wskazać największy problem komunikacyjny z jakim dotychczas spotkaliście się Państwo w kontaktach z LGD?** (proszę o zaznaczenie max. 2 problemów)

* nie było problemów z komunikacją
* zbyt mała liczba spotkań organizowanych na terenie gmin członkowskich z udziałem mieszkańców, którym przybliżane byłyby zasady funkcjonowania LGD oraz sposoby pozyskiwania środków
* brak szkoleń specjalistycznych np. w zakresie przedsiębiorczości
* brak kampanii informacyjno-promocyjnych skierowanych do mediów, ogółu społeczeństwa oraz dotychczasowych i potencjalnych beneficjentów
* brak informacji nt. dofinansowanych projektów, które na zasadzie dobrych praktyk zachęcałyby potencjalnych beneficjentów do pozyskiwania środków finansowych
* brak informacji w postaci plakatów, ogłoszeń wielkoformatowych nt. działań podejmowanych przez LGD (szczególnie w małych miejscowościach)
* brak informacji przekazywanej tzw. drogą pantoflową lub w kościołach, na zebraniach wiejskich
* mała częstotliwość przekazywanych informacji w postaci e-mailowej, poprzez media społecznościowe
* Inny (jaki?)………………………………………………………………………………

**4. Jaki podmiot Pan/Pani reprezentuje?**

* osoba fizyczna
* przedsiębiorca
* rolnik
* jednostka samorządu terytorialnego
* organizacja pozarządowa
* jednostka organizacyjna jst
* kościół, związek wyznaniowy
* Inny (jaki?)

*Dziękujemy za wypełnienie ankiety!*