

## Załącznik nr 5 do LSR – Plan komunikacji

Załącznik do uchwały Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Zamojska” nr 8/III/2020 z dnia 24 marca 2020 r. w sprawie aktualizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność dla obszaru Lokalnej Grupy Działania na lata 2014-2020

Czas realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet ( w zł)	Planowane efekty
II połowa 2016 r.	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD, potencjalnych wnioskodawców oraz media o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, kryteriach wyboru i oceny operacji używanych przez organ decyzyjny LGD	Informowanie nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, media	Artykuły w prasie lokalnej Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi) Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.	1 artykuł w prasie lokalnej 9 ogłoszeń w siedzibach gmin członkowskich, ośrodkach kultury, itp. 1 artykuł na stronie WWW LGD i na portalu społecznościowym	490,00 0,00 0,00	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR
2016-2023	Wydawanie publikacji i materiałów promocyjnych dotyczących PROW oraz działalności LGD	Informowanie o działalności LGD oraz PROW za pomocą publikacji i materiałów promocyjnych	Mieszkańcy obszaru, potencjalni beneficjenci, media	Publikacje i materiały promocyjne wydane przez LGD (brozury, ulotki, gadżety reklamowe, itp)	3000 szt. Wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (brozury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	9200	3000 osób poinformowanych o PROW i LGD za pomocą wydanych publikacji i materiałów promocyjnych
2016-2020	Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD	Aktywizowanie mieszkańców obszaru LGD za pomocą konkursów warsztatów tematycznych	Mieszkańcy obszaru	Konkursy  Warsztaty	9 konkursów tematycznych  27 warsztatów tematycznych	14200  24600	226 uczestników konkursów tematycznych 405 uczestników warsztatów tematycznych 631 osób zaktywizowanych na obszarze LGD za pomocą konkursów i warsztatów

Przed każdym naborem	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy oraz kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Prezentacja zawierająca zasady przyznawania pomocy i kryteria	11 spotkań informacyjno-szkoleniowych	0,00	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów  110 osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
2016-2023	Pomoc beneficjentom w przygotowaniu, realizacji i rozliczaniu projektów	Doradztwo w biurze LGD	Beneficjenci realizujący operację	Doradztwo dla beneficjentów w trakcie realizacji i rozliczania operacji	100 doradztw udzielonych beneficjentom	0,00	100 złożonych wniosków
2022	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach wdrażania LSR	Informowanie nt. uzyskanych efektów wdrażania LSR na lata 2014-2020	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Artykuły w prasie lokalnej  Publikacje i materiały promocyjne (broszury, ulotki, gadzety reklamowe, itp.)	1 artykuł w prasie lokalnej  800 szt. wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (broszury, ulotki, gadzety reklamowe, itp.)	500,00  3000	Liczba odbiorców mierzona nakładem gazety lokalnej 800 osób poinformowanych o efektach LSR za pomocą broszur informacyjnych

2016-2023	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Dobry wizerunek i rozpoznawalność LGD	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Strona WWW LGD, profil na portalu społecznościowym  Publikacje i materiały promocyjne (brozury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	Informacje zamieszczane na bieżąco na stronie WWW LGD oraz FB  3000 szt. Wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (brozury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	0,00  14400	Liczba wejść na stronę WWW, liczba polubień posta na fb  3000 osób poinformowanych za pomocą wydanych publikacji i materiałów promocyjnych
2016-2023	Uwzględnienie grup defaworyzowanych w zakresie informowania i uzyskiwania informacji zwrotnej n. wdrażania LSR i realizowanych operacji	Informowanie grup de faworyzowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD	Osoby z grup defaworyzowanych	Ogłoszenia na WWW LGD	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)	0,00	Liczba osób z grup de faworyzowanych poinformowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD, zainteresowanych działalnością LGD i wdrażaniem LSR (do ustalenia na podstawie wejść na stronę LGD, nakładem lokalnej prasy) Uwzględnienie opinii osób de faworyzowanych w działalności LGD i wdrażaniu LSR

2016-2023	Prowadzenie zajęć edukacyjnych, szkoleń dla lokalnych liderów w celu wzmocnienia potencjału lokalnych liderów, zachęcenia partnerów lokalnych do wspólnych działań.	Zajęcia edukacyjne i szkolenia dla lokalnych liderów z obszaru LGD Ziemia Zamojska	Lokalni liderzy z obszaru LGD Ziemia Zamojska	Zajęcia edukacyjne, szkolenia	3 szkoleń dla lokalnych liderów, zajęć edukacyjnych	25700	75 przeszkolonych lokalnych liderów, uczestników zajęć edukacyjnych
2019-2020	Promocja obszaru LGD, poinformowanie szerokiej grupy odbiorców o walorach przyrodniczych, kulturowych i historycznych	Informowanie mieszkańców o walorach LGD za pomocą spotów reklamowych	Mieszkańcy obszaru LGD, turyści	Spot reklamowy, clip muzyczny	2 nagrane filmy promocyjne	24823	Liczba wejść na stronę WWW, liczba wyświetleń na FB.
<b>RAZEM</b>						<b>116913</b>	

PREZESZKODU  
  
 Dominika Wilkowska