**Załącznik nr 3 do LSR - Plan działania**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cel ogólny nr 1 Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR | **Lata** | | **2016-2018** | | | | | | **2019-2021** | | | | | | | | **2022-2023** | | | | | | | **RAZEM 2016 - 2023** | | | | **Poddziałanie zakres Programu** | |
| Nazwa wskaźnika | | Wartość z jednostką miary | | | % realizacji wskaźnika narastająco | | Planowane wsparcie w pln | Wartość z jednostką miary | | | % realizacji wskaźnika narastająco | | | | Planowane wsparcie w pln | Wartość z jednostką miary | | | | % realizacji wskaźnika narastająco | | Planowane wsparcie w pln | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w pln | | |  | |
| Cel szczegółowy nr 1. 1 Wsparcie przedsiębiorczości i przeciwdziałanie bezrobociu na obszarze LSR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcie 1.1 Wsparcie podejmowania działalności gospodarczej na obszarach wiejskich | Wskaźnik produktu - Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | | 11 szt. | | | 41 % | | 880 000 | 10 szt. | | | 78% | | | | 800 000 | 6 szt. | | | | 100% | | 480 000 | 27 szt. | 2 160 000 | | | Realizacja LSR | |
| Przedsięwzięcie 1.1.2 Wsparcie podmiotów tworzących nowe miejsca pracy | Wskaźnik produktu - Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa | | 2 szt. | | | 25% | | 600 000 | 4 szt. | | | 75% | | | | 1151415,88 | 2 szt. | | | | 100% | | 498 434 | 8 szt. | 2249849,88 | | | Realizacja LSR | |
| Razem cel szczegółowy 1.1 | | |  | | | | | 1 480 000 |  | | | | | | | 1 951415,88 |  | | | | | | 978 434 |  | 4409849,88 | | |  | |
| Razem cel ogólny 1 | | |  | | | | | 1 480000 |  | | | | | | 1 951415,88 | |  | | | | | | 978 434 |  | | 4409849,88 | |  | |
| Cel ogólny 2 Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD | |  |  | | |  | |  |  | | |  | | |  | |  | | | |  | |  |  | |  | |  | |
| Cel szczegółowy 2.1 Poprawa jakości infrastruktury przestrzennej i turystycznej oraz pobudzenie oddolnych inicjatyw | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcie 2.1.1 Budowa i przebudowa niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Wskaźnik produktu - Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | 6 szt. | | | 24% | | 334 747 | 15 szt. | | | 84% | | 581505,97 | | | | 4 szt. | | | 100% | | 431566 | 25 szt. | | | 1347818,97 | | Realizacja LSR |
| Przedsięwzięcie 2.1.2 Przebudowa, budowa lub wyposażenie obiektów, terenów i przestrzeni w celu odtworzenia lub nadania funkcji kulturalnych, społecznych i gospodarczych | Wskaźnik produktu - Liczba przebudowanych/ wybudowanych/ wyposażonych obiektów infrastruktury technicznej i kulturalnej | | 6 szt. | | | 46% | | 963812,32 | 7 szt. | | | 100% | | 1056457,28 | | | | 0 szt. | | | 100% | | 0 | 13 szt. | | | 2020269,60 | | Realizacja LSR |
| Razem cel szczegółowy 2.1 | | |  | | | | | 1298559,32 |  | | | | | 1637963,25 | | | |  | | | | | 431566 |  | | | 3368088,57 | |  |
| Cel szczegółowy 2.2 Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa oraz wsparcie działań edukacyjnych i kulturalnych dla mieszkańców obszaru LGD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcie 2.2.1 Konserwacja i rewitalizacja obiektów o szczególnym znaczeniu historycznym, przyrodniczym lub kulturowym dla obszaru LGD | Wskaźnik produktu - Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim | | 0 szt. | | | 0 | | 0 | 2 szt. | | | 100% | | | 95855 | | 0 szt. | | | | 100% | | 0 | 2 szt. | | | 95855 | Realizacja LSR | |
| Przedsięwzięcie 2.2.2 Promocja lokalnego dziedzictwa i zasobów lokalnych | Wskaźnik produktu - Liczba wydanych/opracowanych publikacji, materiałów promocyjnych, gadżetów promocyjnych | | 1 szt. | | | 100% | | 18487 | 0szt. | | | 100% | | | 0 | | 0 szt. | | | | 100% | | 0 | 1 szt. | | | 18487 | Realizacja LSR | |
| Wskaźnik produktu - Liczba wydarzeń promocyjnych, | | 0 szt. | | | 0 % | | 0 | 1 szt. | | | 100% | | | 39513 | | 0 szt. | | | | 100% | | 0 | 1 szt. | | | 39513 | Realizacja LSR | |
| Wskaźnik produktu – Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej | | 2 szt. | | | 40% | | 133 000 | 3 szt. | | | 100% | | | 673 000 | | 0 szt. | | | | 100% | | 0 | 5 szt. | | | 806 000 | Projekty współpracy | |
| 2.2.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego poprzez tworzenie i doposażenie muzeów lub obiektów pełniących ich funkcje | Liczba obiektów objętych wsparciem | | 0 szt. | | | 0 | | 0 | 1 szt. | | | 100% | | | 57252,87 | | 0 szt. | | | | 100% | | 0 | 1 szt. | | | 57252,87 | Realizacja LSR | |
| Przedsięwzięcie 2.2.4 Organizacja zajęć kulturalnych i edukacyjnych dla mieszkańców obszaru | Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia kulturalne, warsztaty | | 3 szt. | | | 100% | | 31 552 | 0 szt. | | | 100% | | | 0 | | 0 szt. | | | | 100% | | 0 | 3 szt. | | | 31552 | Realizacja LSR | |
| Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia edukacyjne, szkolenia dla lokalnych liderów | | 4 szt. | | | 100% | | 39401,68 | 0 szt. | | | 100% | | | 0 | | 0 | | | | 100% | | 0 | 4 szt. | | | 39401,68 | Realizacja LSR | |
| Razem cel szczegółowy 2.2 | | |  | | | | | 222440,68 |  | | | | | | 865620,87 | |  | | | | | | 0 |  | | | 1088061,55 |  | |
| Razem cel ogólny 2 | | |  | | | | | 1521 000 |  | | | | | | 2503584,12 | |  | | | | | | 431566 |  | | | 4456150,12 |  | |
| Wsparcie na koszty bieżące LGD w tym m. in. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD | | | 47 osobodni | | 55% | |  | | 36 osobodni | 100% | | |  | | | | 0 osobodni | | 100% | | |  | | 83 osobodni | | |  | Wsparcie na koszty bieżące LGD | |
| Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | | | 36 szt. | | 36% | |  | | 54 szt. | 90% | | |  | | | | 10 szt. | | 100% | | |  | | 100 szt. | | |  |
| Razem wsparcie na koszty bieżące | | |  | | | | 511290 | |  | | | | 657410 | | | |  | | | | | 281887 | |  | | | 1450587 |  | |
| Aktywizacja w tym m. in.: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| Liczba wydarzeń/spotkań adresowanych do mieszkańców | | | 4 szt. | 36 % | | |  | | 7 szt. | | 100 % | |  | | | | 0 | | | 100% | |  | | 11 | | |  | Aktywizacja | |
| Razem aktywizacja | | |  | | | | 69 000 | |  | | | | 40 500 | | | |  | | | | | 74 13 | |  | | | 116 913 |  | |
| Razem LSR | | |  | | | | 3581290 | |  | | | | 5152910 | | | |  | | | | | 1699300 | |  | | | 10433500 |  | |
| Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | % budżetu poddziałania Realizacja LSR | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4409849,88 | 55% | |