

Harmonogram Planu komunikacji na rok 2020.

Załącznik do uchwały Zarządu
Lokalnej Grupy Działania Ziemia Zamajska
nr 10/V/2020 z dnia 11 maja 2020 r.

Czas realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazania	Wskaźniki	Budżet (w zł)	Planowane efekty
IV kwartał	Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD	Aktywizowanie mieszkańców obszaru LGD za pomocą konkursów warsztatów tematycznych	Mieszkańcy obszaru	Warszaty	4 warszaty tematyczne	4800	48 uczestników warsztatów tematycznych
				Konkurs	2 Konkursy tematyczne	0,00	12 uczestników konkursów tematycznych
II i III kwartał	Pomoc beneficjentom w przygotowaniu, realizacji i rozliczaniu projektów	Doradztwo w biurze LGD	Beneficjenci realizujący operację	Doradztwo dla beneficjentów w trakcie realizacji i rozliczania operacji	8 doradztw udzielonych beneficjentom	0,00	3 złożone wnioski
I-IV kwartał	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Dobry wizerunek i rozpoznawalność LGD	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Strona www LGD, profil na portalu społecznościowym	Informacje zamieszczane na bieżąco na stronie www LGD oraz FB	0,00	Liczba wejść na stronę www, liczba polubień posta na fb

I kwartał	Prowadzenie zajęć edukacyjnych, szkoleń dla lokalnych liderów w celu wzmocnienia potencjału lokalnych liderów, zachęcenia partnerów lokalnych do wspólnych działań.	Zajęcia edukacyjne i szkolenia dla lokalnych liderów z obszaru LGD Ziemia Zamajska	Lokalni liderzy z obszaru LGD Ziemia Zamajska	Zajęcia edukacyjne, szkolenia	1 szkolenie	4608	40 przeszkolonych lokalnych liderów, uczestników zajęć edukacyjnych	
RAZEM							9408	



 PREZES BIUREAU
 Dorota Wikowska