

Harmonogram Planu komunikacji na rok 2019.

Załącznik do uchwały Zarządu
Lokalnej Grupy Działania Ziemia Zamojska
nr 13/XI/2019 z dnia 7 listopada 2019 r.

Czas realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet (w zł)	Planowane efekty
II kwartał	Wydawanie publikacji i materiałów promocyjnych dotyczących PROW oraz działalności LGD	Informowanie o działalności LGD oraz PROW za pomocą publikacji i materiałów promocyjnych	Mieszkańcy obszaru, potencjalni beneficjenci, media	Publikacje i materiały promocyjne wydane przez LGD (brozury, ulotki, gadzety reklamowe, itp)	800 szt. Wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (gadzety reklamowe, itp.)	2364,06	800 osób poinformowanych o PROW i LGD za pomocą wydanych publikacji i materiałów promocyjnych
I i IV kwartał	Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD	Aktywizowanie mieszkańców obszaru LGD za pomocą konkursów warsztatów tematycznych	Mieszkańcy obszaru	Konkursy Warsztaty	Konkurs tematyczny 3 warsztaty tematyczne	1400 2980	27 uczestników konkursów tematycznych 37 uczestników warsztatów tematycznych
Przed każdym naborem	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy oraz kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Prezentacja zawierająca zasady przyznawania pomocy i kryteria	4 Spotkania informacyjno-szkoleniowe	0,00	Podniesienie poziomu wiedzy u 34 potencjalnych beneficjentów

I-IV kwartał	Pomoc beneficjentom w przygotowaniu, realizacji i rozliczaniu projektów	Doradztwo w biurze LGD	Beneficjenci realizujący operację	Doradztwo dla beneficjentów w trakcie realizacji i rozliczania operacji	20 doradztw udzielonych beneficjentom	0,00	16 złożonych wniosków
I-IV kwartał	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Dobry wizerunek i rozpoznawalność LGD	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Strona www LGD, profil na portalu społecznościowym	Informacje zamieszczane na bieżąco na stronie www LGD oraz FB	0,00	Liczba wejść na stronę www, liczba polubień posta na fb
I kwartał	Uwzględnienie grup defaworyzowanych w zakresie informowania i uzyskiwania informacji zwrotnej n. wdrażania LSR i realizowanych operacji	Informowanie grup de faworyzowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD	Osoby z grup defaworyzowanych	Ogłoszenia na WWW LGD	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)	0,00	Liczba osób z grup de faworyzowanych poinformowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD, zainteresowanych działalnością LGD i wdrażaniem LSR (do ustalenia na podstawie wejść na stronę LGD, nakładem lokalnej prasy) Uwzględnienie opinii osób de faworyzowanych w działalności LGD i wdrażaniu LSR

I kwartał	Prowadzenie zajęć edukacyjnych, szkoleń dla lokalnych liderów w celu wzmocnienia potencjału lokalnych liderów, zachęcenia partnerów lokalnych do wspólnych działań.	Zajęcia edukacyjne i szkolenia dla lokalnych liderów z obszaru LGD Ziemia Zamojska	Lokalni liderzy z obszaru LGD Ziemia Zamojska	Zajęcia edukacyjne, szkolenia	1 szkolenie	7725	40 przeszkolonych lokalnych liderów, uczestników zajęć edukacyjnych
IV kwartał	Promocja obszaru LGD, poinformowanie szerokiej grupy odbiorców o walorach przyrodniczych, kulturowych i historycznych	Informowanie mieszkańców o walorach LGD za pomocą spotów reklamowych	Mieszkańcy obszaru LGD, turyści	Spot reklamowy, clip muzyczny	3 nagrane filmy promocyjne	24823	Liczba wejść na stronę WWW, liczba wyświetleń na FB.
RAZEM						39 292,06	