

Harmonogram Planu komunikacji na rok 2018.

Czas realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet (w zł)	Planowane efekty
II, III kwartał 2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy oraz kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Prezentacja zawierająca zasady przyznawania pomocy i kryteria	2 spotkania informacyjno-szkoleniowe	0,00	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów 20 osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
I – IV kwartał 2017	Pomoc beneficjentom w przygotowaniu realizacji i rozliczaniu projektów	Doradztwo w biurze LGD	Beneficjenci realizujący operację	Doradztwo dla beneficjentów w trakcie realizacji i rozliczania operacji	15 udzielonych doradztw beneficjentom	0,00	15 złożonych/wniosków
I – IV kwartał 2017	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Dobry wizerunek i rozpoznawalność LGD	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Strona www LGD, profil na portalu społecznościowym	Informacje zamieszczane na bieżąco na stronie www LGD oraz FB	0,00	Liczba wejść na stronę www, liczba polubień posta na fb

II, III kwartał 2017	Uwzględnienie grup defaworyzowanych w zakresie informowania i uzyskiwania informacji zwrotnej nt. wdrażania LSR i realizowanych operacji	Informowanie grup defaworyzowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD	Osoby z grup defaworyzowanych	Ogłoszenia na www LGD	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)	0,00	Liczba osób z grup defaworyzowanych poinformowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD, zainteresowanych działalnością LGD i wdrażaniem LSR (do ustalenia na podstawie wejść na stronę www LGD,
RAZEM						0,00	