

Harmonogram Planu Komunikacji na 2016 r.

Załącznik nr 1 do uchwały Zarządu Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania Ziemia Zamojska
nr 14/X/2016 z dnia 21 października 2016 r.

Czas realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet (w zł)	Planowane efekty
III kwartał 2016 r.	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD, potencjalnych wnioskodawców oraz media o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, kryteriach wyboru i oceny operacji używanych przez organ decyzyjny LGD	Informowanie nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, media	Artykuły w prasie lokalnej Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi) Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.	1 artykuł w prasie lokalnej 9 ogłoszeń w siedzibach gmin członkowskich, ośrodkach kultury, itp. 1 artykuł na stronie www LGD na i portalu społecznościowym.	490,00 0,00 0,00	podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR
II kwartał 2016	Wydawanie publikacji i materiałów promocyjnych dotyczących PROW oraz działalności LGD	Informowanie o działalności LGD oraz PROW za pomocą publikacji i materiałów promocyjnych	Mieszkańcy obszaru, potencjalni beneficjenci, media	Publikacje i materiały promocyjne wydane przez LGD	1000 szt. wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (ulotki)	319,80	1000 osób poinformowanych o PROW i LGD za pomocą wydanych publikacji i materiałów promocyjnych

IV kwartał 2016	Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD	Aktywizowanie mieszkańców obszaru LGD za pomocą konkursów warsztatów tematycznych i	Mieszkańcy obszaru	Konkursy	1 konkurs tematyczny	1500	25 uczestników konkursów tematycznych
				Warsztaty tematyczne	3 warsztaty tematyczne	1850	25 osób zaktywizowanych na obszarze LGD za pomocą konkursów
							45 uczestników warsztatów tematycznych
							45 osób zaktywizowanych na obszarze LGD za pomocą warsztatów
IV kwartał 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy oraz kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Prezentacja zawierająca zasady przyznawania pomocy i kryteria	1 spotkanie informacyjno-szkoleniowe	0,00	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów
							34 osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
III-IV kwartał 2016	Pomoc beneficjentom w realizacji i rozliczaniu projektów	Doradztwo w biurze LGD	Beneficjenci realizujący operację	Doradztwo dla beneficjentów w trakcie realizacji i rozliczania operacji	16 doradztw udzielonych beneficjentom	0,00	16 złożonych/wniosków

II-IV kwartał 2016	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Dobry wizerunek i rozpoznawalność LGD	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Strona www LGD, profil na portalu społecznościowym	Informacje zamieszczane na bieżąco na stronie www LGD oraz FB	0,00	Liczba wejść na stronę www, liczba polubień posta na fb
				Publikacje i materiały promocyjne	1100 szt. wydanych materiałów promocyjnych (puzzle, długopisy, wizytówki)	5934,09	1100 osób poinformowanych za pomocą wydanych materiałów promocyjnych
III-IV kwartał 2016	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Dobry wizerunek i rozpoznawalność LGD	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Strona www LGD, profil na portalu społecznościowym	Informacje zamieszczane na bieżąco na stronie www LGD oraz FB	0,00	Liczba wejść na stronę www, liczba polubień posta na fb
				Publikacje i materiały promocyjne	302 szt. wydanych materiałów promocyjnych (tablica informacyjna, rollup, koszulki i kalendarze)	4317,30	302 osób poinformowanych za pomocą wydanych materiałów promocyjnych

IV kwartał 2016	Uwzględnienie grup defaworyzowanych w zakresie informowania i uzyskiwania informacji zwrotnej nt. wdrażania LSR i realizowanych operacji	Informowanie grup defaworyzowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD	Osoby z grup defaworyzowanych	Ogłoszenia na www LGD	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)	0,00	Liczba osób z grup defaworyzowanych poinformowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD,
				Ogłoszenia na www UG	Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie www Urzędów Gmin (informacje zamieszczane na bieżąco)	0,00	zainteresowanych działalnością LGD i wdrażaniem LSR (do ustalenia na podstawie wejść na stronę www LGD,
RAZEM						14411,19	