

ROZDZIAŁ V. CELE I WSKAŹNIKI

Proces formułowania celów ogólnych, celów szczegółowych i przedsięwzięć dla potrzeb LSR

Na podstawie wniosków płynących z działań partycypacyjnych przygotowana została analiza SWOT obszaru i zestawienie wskazanych przez mieszkańców problemów obszaru. Na ich podstawie przygotowano zestawienie problemów, które zgodnie z metodyką prac nad LSR, podzielone zostało na problemy oraz ich przyczyny i skutki. W trakcie analizy zostały wybrane problemy rzeczywiste i odczuwane przez większość mieszkańców obszaru LGD „Ziemia Zamojska”, które zostały zgłoszone w trakcie spotkań konsultacyjnych. Wnioski z konsultacji z mieszkańcami okazały się spójne z elementami diagnozy obszaru LGD. Problemy odczuwane przez mieszkańców znajdują odzwierciedlenie w statystyce przybliżonej w rozdziale Diagnoza Obszaru. Następnie problemy przekształcone zostały na cele i przedsięwzięcia, zgodnie z poniższym schematem:

Z tak stworzonego drzewa celów wybrane do realizacji w ramach LSR zostały te cele i przedsięwzięcia, które są bezpośrednio możliwe do realizacji w ramach działania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) na lata 2014 – 2020, M19 – „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność) (art. 35 rozporządzenia (UE) 1303/2013)” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW).

Na etapie diagnozy obszaru przeprowadzone badania oraz wnioski z diagnozy ilościowej określiły grupy docelowe LSR, do których kierowane będą przedsięwzięcia LGD. Wspomniane grupy docelowe są wymienione w tabelach wskaźników dotyczących poszczególnych celów LSR.

Przy formułowaniu celów LSR zostały uwzględnione wnioski z konsultacji ze społecznością lokalną. Na tym etapie zastosowano następujące metody partycypacyjne: warsztaty dialogu społecznego, zogniskowany wywiad grupowy, spotkania otwarte oraz konsultacje internetowe. Odpowiednie zróżnicowanie zastosowanych metod zapewniło z jednej strony szeroki udział w pracach nad tym etapem grup defaworyzowanych dzięki czemu zostały wypracowane cele i wskaźniki szczególnie istotne dla tej grupy społecznej pod kątem minimalizowania barier z jakimi spotykają się w odniesieniu do rynku pracy czy też innych obszarów defaworyzacji. Z drugiej zaś strony aby urzeczywistnić i urealnić zarówno planowane do osiągnięcia cele i wskaźniki poddano je szczegółowej analizie z lokalnymi liderami życia samorządowego, społecznego i gospodarczego. Dzięki temu wypracowano kompromisowe rozwiązania, które będą akceptowalne przez szeroko rozumianą społeczność lokalną i jednocześnie uwzględniają szczególne potrzeby grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Cele spełniają kryteria SMART czyli są specyficzne i stanowią rozwiązanie problemów, wyzwań oraz uwzględniają opinie mieszkańców. Ponadto są mierzalne przez wskaźniki, które są omówione w dalszej części strategii; są ambitne i możliwe do wykonania oraz określone w czasie. LGD „Ziemia Zamojska” zakłada, że wszystkie przewidziane w strategii cele zostaną osiągnięte pod koniec okresu realizacji strategii, to znaczy w 2023 roku. Aby osiągnąć te cele, realizowane będą przedsięwzięcia opisane w dalszej części tego rozdziału.

Poniżej została przedstawiona matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników:

1. Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników

Tabela 12. Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników

Zidentyfikowane problem/ wyzwania społeczno - ekonomiczne	Cel ogólny	Oddziaływanie	Cel szczegółowy	Rezultaty	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
Emigracja zarobkowa społeczeństwa a w szczególności osób młodych. Mieszkańcy obszarów wiejskich, bezrobotni, absolwenci szkół mają problemy ze znalezieniem pracy. Niska innowacyjność. Słabo rozwinięte usługi dla ludności. Strach przed zakładaniem działalności gospodarczej, niski poziom wiedzy na temat zakładania i prowadzenia własnej działalności	Cel ogólny 1 Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR	Wskaźnik przedsiębiorczości	Cel szczegółowy 1.1 Wsparcie przedsiębiorczości i przeciwdziałanie bezrobociu na obszarze LSR	w.1.1 Liczba utworzonych miejsc pracy	1.1.1 Wsparcie podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Brak środków finansowych na pokrycie wkładu własnego, niskie zainteresowanie naborami wniosków przez przedsiębiorców. Wysokie koszty tworzenia i utrzymania nowych miejsc pracy, trwała migracja w celach zarobkowych. Zbiurokratyzowany system prawny i podatkowy hamujący realizację różnych działań (np. powstawanie przedsiębiorstw), niekorzystanie z doradztwa w
				Liczba przedsiębiorstw, które rozwinęły działalność		Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	
				Liczba uczestników szkoleń	Liczba spotkań szkoleniowo - informacyjnych		

gospodarczej. Niski poziom wykształcenia zwłaszcza osób starszych. Występowanie grup osób defaworyzowanych takich jak: kobiet, osoby do 30 roku życia, osoby po 45 roku życia, posiadacze małych gospodarstw rolnych. Niska przedsiębiorczość					1.1.2 Wsparcie podmiotów tworzących nowe miejsca pracy	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Biurze LGD
Niechęć do współpracy pomiędzy podmiotami. Słabo rozwinięty sektor pozarolniczy, w tym zbyt mała liczba przedsiębiorstw przetwórstwa owocowo-warzywnego. Niekorzystna sytuacja gosp. rolnych (drobne, słabe finansowo).			Cel szczegółowy 1.2 Wspieranie współpracy pomiędzy podmiotami gospodarczymi na obszarze LGD	w. 1.2. Liczba podmiotów objętych wsparciem	1.2.1 Wsparcie budowania powiązań podmiotów w zakresie tworzenia i rozwoju produktów lokalnych, usług turystycznych lub krótkich łańcuchów dostaw	Liczba zrealizowanych operacji	Zawiść (nieuczciwa konkurencja). Skomplikowane przepisy prawne (procedury)
Niedostatecznie rozwinięta lokalna infrastruktura przestrzenna.	Cel ogólny 2 Zapewnienie wysokiej jakości życia	Wzrost odsetka osób wśród mieszkańców postrzegających	Cel szczegółowy 2.1 Poprawa jakości infrastruktury	w.2.1 Wzrost liczby osób korzystających ze zmodernizowanych	2.1.1 Budowa i przebudowa niekomercyjnej infrastruktury	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub	Nieodpowiednie lokowanie środków finansowych w

Niedoinwestowane istniejących obiektów które stanowią centra życia i aktywizacji mieszkańców(GOKi, świetlice wiejskie, place zabaw, biblioteki, obiekty sportowe). Uboga infrastruktura turystyczna: ścieżki rowerowe, korty, baseny, place zabaw, hale sportowe, kempingi. Niski poziom wykorzystania obiektów kulturalnych, zły stan budynków pełniących funkcję kulturalną, społeczną. Zły stan	mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD	obszar LGD jako atrakcyjny o 5% do roku 2013	przestrzennej i turystycznej oraz pobudzenie oddolnych inicjatyw społecznych	h obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	turystycznej i rekreacyjnej	rekreacyjnej	infrastrukturę, niewykorzystanie walorów turystycznych dla celów wzmocnienia obszaru. Małe zaangażowanie młodego pokolenia oraz mieszkańców w organizowanie i uczestnictwo w imprezach kulturalnych
				Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, turyści, mieszkańcy		Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	
				Liczba osób korzystających z wybudowanych obiektów infrastruktury technicznej i kulturalnej	2.1.2 Przebudowa, budowa lub wyposażenie obiektów, terenów i przestrzeni w celu odtworzenia lub nadania funkcji kulturalnych, społecznych i gospodarczych	Liczba przebudowanych/ wybudowanych obiektów infrastruktury technicznej i kulturalnej	

<p>dróg i chodników. Niska aktywizacja i integracja wśród organizacji pozarządowych, środowisk twórczych, społeczności lokalnych na obszarze LGD. Słabość lokalnego sektora pozarządowego. Mała aktywność i współpraca organizacji społecznych.</p>				Liczba osób uczestniczących w inicjatywach, wydarzeniach, konkursach fotograficznych	2.1.3 Wzmocnienie aktywizacji i integracji społecznej	Liczba wspartych inicjatyw, wydarzeń, konkursów fotograficznych	
				Liczba członków zespołów, chórów, którym zostało zakupione wyposażenie / środki trwałe		Liczba zakupionych elementów wyposażenia / środków trwałych związanych z aktywizacją	
				Liczba odbiorców materiałów promocyjnych, publikacji		Liczba materiałów promocyjnych, publikacji, gadżetów	
<p>Słaba promocja obszaru. Słaba rozpoznawalność obszaru, brak marki lokalnej. Zły stan techniczny wielu obiektów dziedzictwa</p>			<p>Cel szczegółowy 2.2 Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa oraz wsparcie działań edukacyjnych i kulturalnych dla</p>	w.2.2 Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty	2.2.1 Konserwacja i rewitalizacja obiektów o szczególnym znaczeniu historycznym, przyrodniczym	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	<p>Trudności w pozyskiwaniu środków zewnętrznych. Utrudnione procedury urzędowe. Wandalizm,</p>

<p>lokalnego mogących stanowić potencjalną atrakcję turystyczną. Niewystarczająca oferta edukacyjna i kulturalna. Niewystarczający poziom wiedzy na temat pozyskiwania środków zewnętrznych. Niska świadomość ekologiczna mieszkańców. Malejące zainteresowanie młodego pokolenia tradycją i lokalnymi obrzędami. Małe zaangażowanie młodego pokolenia oraz mieszkańców w organizowanie i uczestnictwo w imprezach kulturalnych</p>			<p>mieszkańców obszaru LGD</p>		lub kulturowym dla obszaru LGD		<p>niszczenie, dewastacja. Niska frekwencja beneficjentów na szkoleniach, spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych, niekorzystanie z doradztwa udzielanego w Biurze LGD, korzystanie z doradztwa poza Biurem LGD – nieznajomość LSR przez ekspertów zewnętrznych</p>
				Liczba czytelników publikacji, materiałów promocyjnych	2.2.2 Promocja lokalnego dziedzictwa i zasobów lokalnych	Liczba wydanych/opracowanych publikacji, materiałów promocyjnych, gadżetów promocyjnych	
				Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych		Liczba wydarzeń promocyjnych, konkursów świątecznych	
				Liczba członków zespołów, chórów, którym zakupiono wyposażenie/środki trwałe		Liczba zakupionych elementów wyposażenia / środków trwałych związanych z dziedzictwem lokalnym	
				Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, turystyczne oraz produkty lokalne		Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	
				Liczba osób odwiedzających muzea lub obiekty pełniące ich funkcje		2.2.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego poprzez tworzenie i doposażenie muzeów lub obiektów pełniących ich funkcje	
Liczba osób, które	2.2.4	Liczba wspartych					

				uczestniczyły w zajęciach kulturalnych	Organizacja zajęć kulturalnych i edukacyjnych dla mieszkańców obszaru	inicjatyw – zajęcia kulturalne, warsztaty	
				Liczba osób, które uczestniczyły w zajęciach edukacyjnych		Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia edukacyjne, szkolenia dla lokalnych liderów	
				Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno - konsultacyjnych		Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	

2. Przedstawienie celów strategii

W wyniku konsultacji społecznych oraz zebranego materiału zostały określone 2 cele ogólne:

Cel ogólny 1	Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR
Cel ogólny 2	Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizacja obszaru LGD

Są to cele o charakterze strategicznym, długim horyzoncie realizacji oraz są zgodne z celami PROW na lata 2014 - 2020. Biorąc pod uwagę cele przekrojowe PROW 2014 – 2020 tj. ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu i innowacyjność oraz zasadę zintegrowania celów, zasobów, podmiotów z różnych sektorów na rzecz rozwoju regionu postanowiliśmy cele z sfery środowiskowo – kulturowej zintegrować z spójnymi celami ze sfer gospodarczej i społecznej. Pozwoli to na faktyczne uwzględnienie celów przekrojowych i realizację zasady zintegrowania w całej strukturze celów LSR. Cele i realizowane w ramach nich przedsięwzięcia są zgodne z celami RLKS tj. ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz innowacyjność.

Środowisko i klimat to dwa mocno powiązane ze sobą cele przekrojowe polityki obszarów wiejskich. Zaplanowane przedsięwzięcia w LSR Ziemia Zamojska, w sposób pośredni lub bezpośredni będą przyczyniały się do poprawy ochrony środowiska, przeciwdziałaniu zmianom klimatu i adaptacji do tych zmian. Beneficjenci realizując operacje w ramach celu ogólnego „Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR”, będą dążyli do osiągnięcia lepszych wyników gospodarczych i ekonomicznych poprzez wykorzystanie nowoczesnych technologii produkcji, racjonalizacji wykorzystania zasobów (np. energii, gazu, wody, wykorzystanie OZE itp.), zmianach w organizacji produkcji, sprzedaży zmniejszających presję na środowisko i klimat. Wymienione działania przyczyniają się do ochrony środowiska i klimatu.

Wspomniane wyżej cele przekrojowe będą realizowane również w drugim celu ogólnym „Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD” ponieważ to lokalne społeczności obszaru LGD Ziemia Zamojska są w największym stopniu zainteresowane zrównoważonym rozwojem i przeciwdziałaniem pogorszeniu stanu środowiska, którego jakość w sposób istotny wpływa na warunki życia i potencjał rozwoju danego obszaru. Ponadto, w ramach działalności szkoleniowej, będą mogły być realizowane operacje z zakresu podnoszenia świadomości czy promowania postaw prośrodowiskowych i proklimatycznych. Trzecim celem przekrojowym jest innowacyjność.

Innowacyjność w tym dokumencie znalazła swój wyraz w przedsięwzięciach, lokalnych kryteriach, jak również w samym sposobie przygotowania LSR. Innowacyjne podejście zostało zastosowane w momencie tworzenia LSR poprzez zastosowanie różnych metod partycypacji społecznej na każdym kluczowym etapie tworzenia tego dokumentu. Takie podejście w efekcie umożliwiło szeroki udział lokalnej społeczności w pracach nad dokumentem.

Realizacja zaplanowanych przedsięwzięć powinna zaowocować wprowadzeniem nowych usług i produktów, wykorzystujących lokalne zasoby. Możliwość uzyskania dofinansowania powinna zachęcić organizacje społeczne do organizowania nowych imprez, wydarzeń i akcji. Realizacja zaplanowanych przedsięwzięć wpłynie na zacieśnienie współpracy pomiędzy różnymi instytucjami z obszaru LGD, wytworzą się nowe formy współpracy i wymiany informacji. Rozwiązania dotyczące współpracy np.: gospodarstw agroturystycznych, konkursów dla młodzieży, organizacji imprez zachowujących tradycje będą mogły być wykorzystane w przez społeczności spoza LGD „Ziemia Zamojska” przy realizacji podobnych przedsięwzięć. Ważne jest by opisane w Strategii przedsięwzięcia pozwoliły wszystkim uczestnikom zaangażowanym w jej wdrażanie na podejmowanie działań niezdefiniowanych odgórnie, nowatorskich, pozwalających na budowanie nowoczesnej wsi z uwzględnieniem jej kulturowego dziedzictwa.

Zaplanowane przedsięwzięcia, w celu ogólnym 1 „Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR”, mające na celu podejmowanie, rozwijanie działalności gospodarczej przez potencjalnych beneficjentów posiadają potencjał innowacyjny, gdyż dzięki zastosowaniu nowych technologii w rozwijających się przedsiębiorstwach bądź tworząc nową działalność beneficjenci będą wybierać rozwiązania nowoczesne, niestandardowe o innowacyjnym charakterze.

Ponadto „Innowacyjność” stanowi jedno z kryteriów oceny zgodności z lokalnymi kryteriami wyboru. Wnioski składane przez Beneficjentów w ramach ogłaszanych konkursów oraz konkursów na projekty grantowe będą oceniane pod względem innowacyjności.

Cele ogólne zostaną osiągnięte poprzez realizację celów szczegółowych, które zostały przyporządkowane następująco:

Cel ogólny 1 Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR - odnosi się do wsparcia rozwoju przedsiębiorczości na obszarze LGD przyczyni się do zmniejszenia dysproporcji w dostępie do miejsc pracy. Cel ten będzie realizowany przez następujące cele szczegółowe:

Cel szczegółowy 1.1 Wsparcie przedsiębiorczości i przeciwdziałanie bezrobociu na obszarze LSR.

Przedsięwzięcia:

1.1.1 Wsparcie podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej na obszarach wiejskich

1.1.2 Wsparcie podmiotów tworzących nowe miejsca pracy

Cel szczegółowy 1.2 Wspieranie współpracy pomiędzy podmiotami gospodarczymi na obszarze LGD.

Przedsięwzięcia:

1.2.1 Wsparcie dla budowania powiązań podmiotów w zakresie tworzenia i rozwoju produktów lokalnych, usług turystycznych lub krótkich łańcuchów dostaw

Cel ogólny 2 Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD - przyczyni się do wzrostu atrakcyjności obszaru LGD oraz do wzmocnienia i rozwoju kapitału społecznego. Cel ten będzie realizowany przez następujące cele szczegółowe i przedsięwzięcia:

Cel szczegółowy 2.1 Poprawa jakości infrastruktury przestrzennej i turystycznej oraz pobudzenie oddolnych inicjatyw społecznych

Przedsięwzięcia:

2.1.1 Budowa i przebudowa niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej

2.1.2 Przebudowa, budowa lub wyposażenie obiektów, terenów i przestrzeni w celu odtworzenia lub nadania funkcji kulturalnych, społecznych i gospodarczych

2.1.3 Wzmocnienie aktywizacji i integracji społecznej

Cel szczegółowy 2.2 Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa oraz wsparcie działań edukacyjnych i kulturalnych dla mieszkańców obszaru LGD

Przedsięwzięcia:

2.2.1 Konserwacja i rewitalizacja obiektów o szczególnym znaczeniu historycznym, przyrodniczym lub kulturowym dla obszaru LGD

2.2.2 Promocja lokalnego dziedzictwa i zasobów lokalnych

2.2.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego poprzez tworzenie i doposażenie muzeów lub obiektów pełniących ich funkcje

2.2.4 Organizacja zajęć kulturalnych i edukacyjnych dla mieszkańców obszaru

W myśl przyjętej strategii, priorytetowym kierunkiem działania LGD Ziemia Zamojska będzie stymulowanie aktywności gospodarczej. Cel ten wynika z potrzeb i oczekiwań zgłaszanych przez mieszkańców obszaru. Głównym instrumentem stosowanym dla realizacji założonego celu będzie wsparcie udzielane przedsiębiorcom oraz osobom chcącym założyć działalność gospodarczą. Działania LGD będą dążyć do wzrostu gospodarczego również przez szkolenia i doradztwo w zakresie przedsiębiorczości. Drobni przedsiębiorcy i usługodawcy będą zachęceni do podejmowania grupowych działań oraz innych form współpracy.

Drugim ważnym kierunkiem działalności będzie poprawa jakości życia realizowana poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD. Zaspokojenie potrzeb społecznych wymaga zwiększenia nakładów inwestycyjnych na poprawę stanu technicznego obiektów pełniących funkcje społeczno – kulturalne oraz obiektów sportowo – rekreacyjnych oraz wsparcia oddolnych inicjatyw w tych dziedzinach. Wsparcie powinno być ukierunkowane na wzmocnienie atrakcyjności turystycznej obszaru oraz na działania promujące jego walory kulturowe, przyrodnicze i turystyczne. Z punktu widzenia mieszkańców istotne jest również wzmocnienie kapitału społecznego oraz wsparcie działań edukacyjnych. Aktywność społeczności lokalnych będzie stymulowana poprzez szereg działań kulturalnych i edukacyjnych.

W ramach wdrażania LSR zaplanowane są 3 projekty grantowe. Wszystkie projekty grantowe realizowane będą w ramach Celu Ogólnego 2 *Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD*. Jeden projekt grantowy w wysokości 120 000 zł. przewidziany jest do realizacji z zakresu przedsięwzięcia 2.1.3 *Wzmocnienie aktywizacji i integracji społecznej*. W ramach tych środków będzie można pozyskać fundusze na granty przeznaczone na organizację różnorodnych imprez oraz wydarzeń aktywizujących lokalną społeczność, jak również na stroje oraz instrumenty dla lokalnych zespołów i chórów. Kolejny projekt grantowy przewidziany jest z zakresu przedsięwzięcia 2.2.2 *Promocja lokalnego dziedzictwa i zasobów lokalnych*, będzie on wynosił 200 000 zł. W ramach tych środków będzie można pozyskać fundusze na granty przeznaczone na wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, organizację różnorodnych imprez oraz wydarzeń promujących lokalne dziedzictwo i zasoby lokalne oraz na stroje oraz instrumenty dla lokalnych zespołów i chórów. Ostatni projekt grantowy w wysokości 120 000 zł. przewidziany jest z zakresu przedsięwzięcia 2.2.4 *Organizacja zajęć kulturalnych i edukacyjnych dla mieszkańców obszaru*. W ramach tych środków będzie można pozyskać fundusze na granty przeznaczone na organizację różnorodnych warsztatów i szkoleń oraz na inicjatywy z zakresu edukacji ekologicznej.

W ramach wdrażania LSR przewiduje się również do realizacji **2 projekty współpracy**. Pierwszy projekt realizowany przez 3 LGD w ramach celu ogólnego 2, przedsięwzięcie 2.2.2. szacowany koszt to **43 tys. zł.** Drugi projekt współpracy międzynarodowy realizowany przez 8 LGD w ramach celu ogólnego 2, ~~przedsięwzięcie 2.1.1~~ **przedsięwzięcie 2.2.2.** Szacowany koszt projektu to **90 tys. zł.**

Przedsięwzięcia wyróżnione w strategii są adekwatne i wykazują pełną zgodność z celami ogólnymi i szczegółowymi, a także ze specyfiką obszaru. Poniżej opisano przedsięwzięcia planowane do realizacji w ramach LSR.

1.1.1 Wsparcie podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej na obszarach wiejskich

Uzasadnienie przedsięwzięcia:

Ludność na obszarach wiejskich, z powodu niskich dochodów z gospodarstw rolnych poszukuje alternatywnych źródeł utrzymania. Na obszarze objętych LSR szansą jest rozwój przedsiębiorczości poprzez samozatrudnienie oraz rozwój sektora usług. Ważną częścią przedsięwzięcia będzie wspieranie alternatywnych źródeł przychodów na obszarach wiejskich. To właśnie dzięki powstawaniu nowych przedsiębiorstw następuje przyspieszenie rozwoju gospodarczego oraz poprawa sytuacji materialnej mieszkańców wsi. Planowane przedsięwzięcie przyczyni się do wykorzystania najcenniejszego zasobu obszaru, jakim są młodzi dobrze wykształceni ludzie. Osobom tym będzie udzielana pomoc na podjęcie działalności gospodarczej oraz rozwijania działalności firm już istniejących. Planowane przedsięwzięcie przyczyni się również do pobudzenia aktywności gospodarczej mieszkańców i lepszego wykorzystania swoich kwalifikacji oraz wzrostu ilości firm działających na terenie LGD.

1.1.2 Wsparcie podmiotów tworzących nowe miejsca pracy

Uzasadnienie przedsięwzięcia:

Rozwój przedsiębiorczości na terenach wiejskich powinien odbywać się przede wszystkim poprzez podnoszenie konkurencyjności istniejących i powstających firm. Jednym z podstawowych elementów wzrostu konkurencyjności firm jest dostęp do innowacji.

Ludność na obszarach wiejskich, z powodu niskich dochodów z gospodarstw rolnych poszukuje alternatywnych źródeł utrzymania. Na obszarze objętym LSR obserwuje się obecność w głównej mierze mikroprzedsiębiorstw, brak jest małych i dużych firm. Przedsięwzięcie ma służyć rozwojowi sektora usług, zmniejszenia bezrobocia oraz rozwinięcia sektora przedsiębiorstw. W ramach przedsięwzięcia preferowane będą operacje do rozwoju firm już działających na terenie LGD oraz zmierzających do tworzenia nowych miejsc pracy.

1.2.1 Wsparcie dla budowania powiązań podmiotów w zakresie tworzenia i rozwoju produktów lokalnych, usług turystycznych lub krótkich łańcuchów dostaw

Uzasadnienie przedsięwzięcia:

Na obszarze LGD występuje brak współpracy między różnorodnymi podmiotami, przedsiębiorcami. Konieczne są działania polegające na tworzeniu oraz rozwoju sieci współpracy w zakresie usług turystycznych, produktów lokalnych oraz krótkich łańcuchów dostaw. W ramach przedsięwzięcia preferowane będą operacje polegające na rozwoju sieci współpracy, partnerstw gospodarczych, tworzenie spółdzielni producenckich.

2.1.1 Budowa i przebudowa niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej

Uzasadnienie przedsięwzięcia:

Ruch turystyczny na obszarze LGD jest stosunkowo niewielki. Przyczyną takiego stanu rzeczy jest brak rozbudowanej oferty turystycznej zachęcającej do pozostania na obszarze LGD „Ziemia Zamojska” na dłuższy czas, oraz niedostateczna infrastruktura turystyczna i rekreacyjna. Przedsięwzięcie przyczyni się do wzrostu atrakcyjności obszaru, co będzie nie tylko skutkowało mniejszą migracją osób młodych, ale również podniesieniem atrakcyjności turystycznej.

Preferowane operacje:

- wspierane będą wszelkie operacje, które przyczynią się do rozbudowy infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, w tym budowa/ rozbudowa i stworzenie ścieżek pieszych, rowerowych, sportowych, edukacyjnych, konnych, budowa punktów widokowych, budowa/ rozbudowa placów zabaw, oznakowanie atrakcji turystycznych, pomników przyrody, instalacja drogowskazów, witacze, oznakowanie szlaków turystycznych.

2.1.2 Przebudowa, budowa lub wyposażenie obiektów, terenów i przestrzeni w celu odtworzenia lub nadania funkcji kulturalnych, społecznych i gospodarczych

Uzasadnienie przedsięwzięcia:

Aby zapewnić wysoką atrakcyjność obszaru istnieje potrzeba inwestycji w miejsca spotkań i zgromadzeń, itp. Jednocześnie działania te przyczyniają się do poprawy jakości warunków życia mieszkańców którzy również korzystają z tej infrastruktury i przestrzeni publicznej.

Realizacja przedsięwzięcia ma na celu umożliwienie mieszkańcom obszaru LGD dostępu do obiektów publicznych, wielofunkcyjnych, które społeczność lokalna może wykorzystywać do celów kulturalnych, edukacyjnych, społecznych i rozrywkowych. W wielu miejscowościach istnieją obiekty mogące spełniać tego typu funkcje, wymagają jednak najczęściej modernizacji oraz wyposażenia w sprzęt umożliwiający organizowanie różnych zajęć dla miejscowej społeczności.

Preferowane operacje:

- wsparcie na budowę, przebudowę lub wyposażenie obiektów spełniających w/w funkcje, urządzenie i porządkowanie terenów zielonych, parków.

2.1.3 Wzmocnienie aktywizacji i integracji społecznej

Uzasadnienie przedsięwzięcia:

Obszar LGD charakteryzuje się różnorodną aktywnością mieszkańców oraz wszelkiego rodzaju organizacji formalnych oraz nieformalnych. Jednak organizacje społeczne oraz lokalna społeczność napotyka na różnorodne bariery ograniczające ich rozwój. Przedsięwzięcie to ma służyć wsparciu działalności organizacji pozarządowych. Na obszarze LGD Ziemia Zamojska jest niska integracja społeczna między mieszkańcami.

W ramach przedsięwzięcia wspierane będą operacje polegające na organizacji różnorodnych wydarzeń, imprez mających na celu wzmocnienie aktywizacji oraz integracji mieszkańców obszaru LGD. Będzie również możliwość uzyskania wsparcia na zakup stroy nowoczesnych, zakup instrumentów muzycznych i wyposażenia dla lokalnych zespołów muzycznych, folklorystycznych oraz chórów.

2.2.1 Konserwacja i rewitalizacja obiektów o szczególnym znaczeniu historycznym, przyrodniczym lub kulturowym dla obszaru LGD

Uzasadnienie przedsięwzięcia:

Obszar LGD obfituje w cenne obiekty, które można wykorzystać do promowania kultury i tradycji tego obszaru. Często jednak są one w złym stanie technicznym. Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do wzrostu postrzegania atrakcyjności obszaru pod względem turystycznym.

Preferowane operacje:

- operacje dotyczące ochrony obiektów historycznych, przyrodniczych czy też kulturowych, konserwacji kapliczek przydrożnych.

2.2.2 Promocja lokalnego dziedzictwa i zasobów lokalnych

Uzasadnienie przedsięwzięcia:

Ruch turystyczny na obszarze LGD jest stosunkowo niewielki. Przyczyną takiego stanu rzeczy jest brak rozbudowanej oferty turystycznej „rozszytej w czasie”, niedostateczna infrastruktura turystyczna i promocja regionu. W niewielkim stopniu są też wykorzystywane lokalne walory kulturowe. Wychodząc naprzeciw tym problemom w ramach przedsięwzięcia wspierane będą wszelkie operacje które przyczynią się do wzrostu zainteresowania regionem, zwiększenia oferty turystycznej, rozbudowy infrastruktury turystycznej, rozwoju imprez towarzyszących oraz skutecznej promocji regionu. W ramach przedsięwzięcia wspierane będą operacje, które będą umożliwiać mieszkańcom wspólne spędzanie czasu, kultywowanie lokalnych tradycji oraz rozwijanie osobowości i zainteresowań.

Wspierane będą operacje polegające na promocji obszaru poprzez różnorodne publikacje, materiały promocyjne, zakup stroi ludowych, instrumentów dla lokalnych kapel oraz zespołów śpiewaczych. Preferowane będą również operacje polegające na organizacji wydarzeń promocyjnych, imprez kulturalnych związanych z dziedzictwem lokalnym.

2.2.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego poprzez tworzenie i doposażenie muzeów lub obiektów pełniących ich funkcje

Uzasadnienie przedsięwzięcia:

Upowszechnienie i ułatwienie mieszkańcom dostępu do dziedzictwa służy wzmocnieniu potencjału kulturowego. Działania te są jednak nierozdzielnie związane i warunkowane przez proces zachowywania i ochrony dziedzictwa. W ramach przedsięwzięcia preferowane będą operacje polegające na tworzeniu, wyposażenia/ doposażenia nowych oraz istniejących izb pamięci, izb muzealnych.

2.2.4 Organizacja zajęć kulturalnych i edukacyjnych dla mieszkańców obszaru

Uzasadnienie przedsięwzięcia:

Wdrożenie przedsięwzięcia powinno zaowocować zwiększeniem zaangażowania mieszkańców w różne inicjatywy obywatelskie i budowaniem w ten sposób poczucia przynależności do społeczności LGD. Obszar LGD przedstawia bardzo dużą wartość przyrodniczą. Znaczna część terenów objęta jest ochroną prawną, stanowiąc obszary chronionego krajobrazu, parki krajobrazowe oraz rezerваты przyrody. Zachowanie tego dziedzictwa będzie w przyszłości stanowić o atrakcyjności turystycznej regionu. Proces ten wymaga jednak kształtowania świadomości ekologicznej mieszkańców. To od nich bowiem w największym stopniu zależy stan środowiska naturalnego. Potrzebne są działania z zakresu kształtowania odpowiedzialności za środowisko naturalne, wdrażanie systemów segregacji odpadów u źródła, upowszechniania metod zmniejszania ilości i objętości produkowanych odpadów, propagowania budowy przydomowych oczyszczalni ścieków, czy też prowadzenia kampanii i akcji edukacyjnych wśród różnych grup społecznych. Zmiana sposobu myślenia mieszkańców odnośnie ingerowania w środowisko oraz wytworzenie poczucia odpowiedzialności za otaczającą przyrodę będzie wyzwaniem dla wielu podmiotów lokalnych. W ramach przedsięwzięcia preferowane będą operacje polegające na różnorodnych warsztatach (rękodzieła, kulinarnych, garncarskich itp.) oraz szkoleniach proekologicznych. Będzie również możliwość uzyskania wsparcia na organizację zajęć kulturalnych.

Tabela 13. Układ celów ogólnych i szczegółowych LSR ze wskazaniem planowanych przedsięwzięć

Cel ogólny 1 Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR		Cel ogólny 2 Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD	
Cele szczegółowe			
Cel szczegółowy 1.1 Wsparcie przedsiębiorczości i przeciwdziałanie bezrobociu na obszarze LSR	Cel szczegółowy 1.2 Wsparanie współpracy pomiędzy podmiotami gospodarczymi na obszarze LGD	Cel szczegółowy 2.1 Poprawa jakości infrastruktury przestrzennej i turystycznej oraz pobudzenie oddolnych inicjatyw społecznych	Cel szczegółowy 2.2 Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa oraz wsparcie działań edukacyjnych i kulturalnych dla mieszkańców obszaru LGD
Przedsięwzięcia			
1.1.1 Wsparcie podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej na obszarach wiejskich 1.1.2 Wsparcie podmiotów tworzących nowe miejsca pracy	1.2.1 Wsparcie dla budowania powiązań podmiotów w zakresie tworzenia i rozwoju produktów lokalnych, usług turystycznych lub krótkich łańcuchów dostaw	2.1.1 Budowa i przebudowa niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 2.1.2 Przebudowa, budowa lub wyposażenie obiektów, terenów i przestrzeni w celu odtworzenia lub nadania funkcji kulturalnych, społecznych i gospodarczych 2.1.3 Wzmocnienie aktywizacji i integracji społecznej	2.2.1 Konserwacja i rewitalizacja obiektów o szczególnym znaczeniu historycznym, przyrodniczym lub kulturowym dla obszaru LGD 2.2.2 Promocja lokalnego dziedzictwa i zasobów lokalnych 2.2.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego poprzez tworzenie i doposażenie muzeów lub obiektów pełniących ich funkcje 2.2.4 Organizacja zajęć kulturalnych i edukacyjnych dla mieszkańców obszaru

3. Tabele wskaźników

Tabela 14. Wskaźniki dla Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR

1.0	Cel ogólny 1	Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR						
1.1	Cele szczegółowe	Wsparcie przedsiębiorczości i przeciwdziałanie bezrobociu na obszarze LSR						
1.2		Wspieranie współpracy pomiędzy podmiotami gospodarczymi na obszarze LGD						
Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2023 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru		
W.1.0	Wskaźnik przedsiębiorczości		podmioty gospodarki narodowej/ na 1000 mieszkańców	8,18	8,6	Dane GUS/ Bank Danych Lokalnych		
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych			Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2023 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru		
w.1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy		sztuka	0	25	Beneficjent		
	Liczba przedsiębiorstw, które rozwinęły swoją działalność		sztuka	0	4	Beneficjent		
	Liczba uczestników szkoleń		osoba	0	50	Beneficjent		
w.1.2	Liczba podmiotów objętych wsparciem		sztuka	0	1	Beneficjent		
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu		Źródło danych/ sposób pomiaru		
				nazwa	Jednostka miary		Wartość	
						Początkowa 2013 rok	Końcowa 2023 rok	
1.1.1	Wsparcie podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	Przedsiębiorcy, mieszkańcy, lokalni wytwórcy, rolnicy, osoby z grup	konkurs	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego	sztuka	0	20	Beneficjent

		defaworyzowanych		przedsiębiorstwa Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	0	4	Beneficjent
			aktywizacja	Liczba spotkań szkoleniowo - informacyjnych	sztuka	0	5	Dane LGD
1.1.2	Wsparcie podmiotów tworzących nowe miejsca pracy	Przedsiębiorcy, mieszkańcy, lokalni wytwórcy, osoby z grup defaworyzowanych	konkurs	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	0	5	Beneficjent
1.2.1	Wsparcie dla budowania powiązań podmiotów w zakresie tworzenia i rozwoju produktów lokalnych, usług turystycznych lub krótkich łańcuchów dostaw	Przedsiębiorcy, mieszkańcy, lokalni wytwórcy, osoby z grup defaworyzowanych	konkurs	Liczba zrealizowanych operacji	sztuka	0	1	Beneficjent
SUMA								

Tabela 15. Wskaźniki dla Celu ogólnego 2 Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD

2.0	Cel ogólny 2	Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD				
2.1	Cele szczegółowe	Poprawa jakości infrastruktury przestrzennej i turystycznej oraz pobudzenie oddolnych inicjatyw				
2.2		Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa oraz wsparcie działań edukacyjnych i kulturalnych dla mieszkańców obszaru LGD				
Wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizacja obszaru LGD		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2023 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru
W.2.0	Wzrost odsetka osób wśród mieszkańców postrzegających obszar LGD jako atrakcyjny o 5% do roku 2023		osoba	38%	42%	Dane LGD
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych			Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2023 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru
w.2.1	Wzrost liczby osób korzystających z nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej		Osoba	300	20%	Beneficjent
	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, turyści, mieszkańcy		sztuka	0	±	Dane LGD
	Liczba osób korzystających z przebudowanych/ wybudowanych obiektów infrastruktury technicznej		Osoba	0	2600	Beneficjent
	Liczba osób uczestniczących w inicjatywach, wydarzeniach, konkursach fotograficznych		Osoba	0	900	Beneficjent, dane LGD
	Liczba członków zespołów, chórów, którym zostało zakupione wyposażenie / środki trwałe		osoba	0	40	Beneficjent
	Liczba odbiorców publikacji, materiałów promocyjnych, gadżetów itp.		osoba	0	7000	Beneficjent, dane LGD
w.2.2	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty		osoba	130	10%	Beneficjent
	Liczba odbiorców publikacji, materiałów promocyjnych, gadżetów promocyjnych		osoba	0	8000	Beneficjent, dane LGD
	Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych,		osoba	0	681	Beneficjent, dane

	konkursów świątecznych							LGD
	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, turyści, mieszkańcy	sztuka	0				1	Dane LGD
	Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze, kulturowe, turystyczne oraz produkty lokalne	sztuka	0				1	Dane LGD
	Liczba osób odwiedzających muzea lub obiekty pełniące ich funkcje	osoba	0				500	Beneficjent
	Liczba osób, które uczestniczyły w zajęciach kulturalnych	osoba	0				470	Beneficjent Dane LGD
	Liczba osób, które uczestniczyły w zajęciach edukacyjnych	osoba	0				180	Beneficjent, Dane LGD
	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno - konsultacyjnych	osoba	0				60	Dane LGD
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu					Źródło danych/ sposób pomiaru
			nazwa	Jednostka miary	Wartość		Początkowa 2013 rok	
2.1.1	Budowa i przebudowa niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści	Konkurs	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	sztuka	0		13
			Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	sztuka	0	±	Dane LGD

2.1.2	Przebudowa, budowa lub wyposażenie obiektów, terenów i przestrzeni w celu odtworzenia lub nadania funkcji kulturalnych, społecznych i gospodarczych	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe	konkurs	Liczba przebudowanych/ wybudowanych/ wyposażonych obiektów infrastruktury technicznej i kulturalnej	sztuka	0	13	Beneficjent
2.1.3	Wzmocnienie aktywizacji i integracji społecznej	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe	Konkurs, projekt grantowy, aktywizacja	Liczba wspartych inicjatyw, wydarzeń, konkursów fotograficznych	sztuka	0	6	Beneficjent
				Liczba zakupionych elementów wyposażenia / środków trwałych związanych z aktywizacją	komplet	0	2	Beneficjent
				Liczba materiałów promocyjnych, gadżetów promocyjnych, publikacji itp.	komplet	0	9	Dane LGD
2.2.1	Konserwacja i rewitalizacja obiektów o szczególnym znaczeniu historycznym, przyrodniczym lub kulturowym dla obszaru LGD	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści	konkurs	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	sztuka	0	2	Beneficjent
2.2.2	Promocja lokalnego dziedzictwa i zasobów lokalnych	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści, grupy	Konkurs, projekt grantowy, aktywizacja, projekty współpracy	Liczba wydanych/opracowanych publikacji, materiałów promocyjnych, gadżetów	komplet	0	12	Beneficjent

		defaworyzowane, lokalni liderzy, dzieci i młodzież		promocyjnych				
				Liczba wydarzeń promocyjnych, konkursów świątecznych	sztuka	0	11	Beneficjent/Dane LGD
				Liczba zakupionych elementów wyposażenia / środków trwałych związanych z dziedzictwem lokalnym	komplet	0	2	Beneficjent
				Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	sztuka	0	1 2	Dane LGD
2.2.3	Zachowanie dziedzictwa lokalnego poprzez tworzenie i doposażenie muzeów lub obiektów pełniących ich funkcje	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści	konkurs	Liczba obiektów objętych wsparciem	sztuka	0	1	Beneficjent
2.2.4	Organizacja zajęć kulturalnych i edukacyjnych dla mieszkańców obszaru	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, dzieci i młodzież, lokalni liderzy	Konkurs, projekt grantowy, aktywizacja	Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia kulturalne, warsztaty	sztuka	0	31	Beneficjent, dane LGD
				Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia edukacyjne, szkolenia dla lokalnych liderów	sztuka	0	10	Beneficjent, dane LGD
				Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	sztuka	0	6	Dane LGD
SUMA								

Tabela 16. Wskaźniki wsparcia na koszty bieżące LGD

Wskaźniki wsparcia na koszty bieżące LGD					
Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2023 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru	
Wskaźniki rezultatu	Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2023 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru	
Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	sztuk	0	90	Dane LGD	
Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
	nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/ sposób pomiaru
		Początkowa 2013 rok	Końcowa 2023		
Wsparcie na koszty bieżące LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	sztuka	0	4	Dane LGD
	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	sztuka	0	5	Dane LGD
	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	sztuka	0	100	Dane LGD
SUMA					

